

華盛頓高級中學114學年度第二學期課程教學計劃表(高一)

任教班級:高中部 一 年級科目:國際商管 科 填寫教師:吳黛綾、金俊山

一.教學目標	藉由全球商業時事與商業案例以及書籍《每個人的商學院. 管理基礎》，帶學生了解隨處可見的日常生活場景，其實背後各有不同的商業定律。每個思考和行為背後，都有隻看不見的手牽引我們；培養學生將自身與產業連接的入門票。課程將以全英語方式授課，培養學習環境並讓學生主動練習習慣英語課程口說。
二.評量方式	課程內容將安排小組討論、期中報告、期末報告。 使用書籍《每個人的商學院. 管理基礎》，補充教材@work Intermediate B1+
三.對學生的期望	期望學生能透過《每個人的商學院. 管理基礎》理解管理的核心概念，更能認識企業中行銷、財務、人力資源與策略思考之間的關聯，培養基本的商業判斷力與市場敏感度。學生能學會以顧客需求與成本效益角度思考問題，理解風險與決策取捨，並在專題、分組合作或模擬情境中實際運用商學知識，逐步建立商業素養、責任感與長期規劃能力，為未來接觸更進階的商管學習做好準備。

(以上請務必填寫)

月次	週次	星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	上課進度及內容 (請註明課程內容及頁數, 講義亦同)		作業進度 抽查時需批改完畢	備註
									進度內容	頁數	務必填寫	
二月	3	22	23 註冊日	24	25	26	27	28 紀念日	課程及評量方式說明 第三章 商學院必修課			2/23註冊日
三月	4	1	2	3	4	5	6	7	第三章 商學院必修課			
	5	8	9	10	11	12	13	14	第四章 商業世界五大基本邏輯			
	6	15	16	17	18	19	20	21	第四章 商業世界五大基本邏輯			
	7	22	23	24	25	26	27	28	第四章 商業世界五大基本邏輯			3/26-27第一次期中考
	8	29	30	31	4/1	4/2	4/3 調假	4/4 兒童節	清明連假			
四月	9	5 清明節	6 調假	7	8	9	10	11	第五章 網路世界五大基本定律			4/7-10第一次探究式 作業檢查
	10	12	13	14	15	16	17	18	第五章 網路世界五大基本定律			
	11	19	20	21	22	23	24	25	第五章 網路世界五大基本定律			
	12	26	27	28	29	30	5/1 勞動節	5/2	分組進行商業案例分析作業			
	13	3	4	5	6	7	8	9	上台分組商業案例分析			
五月	14	10	11	12	13	14	15	16	第六章 商業世界的交易結構			5/12-13第二次期中考
	15	17	18	19	20	21	22	23	第六章 商業世界的交易結構			
	16	24	25	26	27	28	29	30	商業的視角:微觀、宏觀理論I			5/25-29第二次探究式 作業檢查
	17	5/3 1	1	2	3	4	5	6	商業的視角:微觀、宏觀理論II			
六月	18	7	8	9	10	11	12	13	商業的視角:微觀、宏觀理論III			
	19	14	15	16	17	18	19 端午節	20	期末個人報告			
	20	21	22	23	24	25	26	27	期末個人報告			6/26期末考
	暑一	28	29	30								6/29-30期末考

多元課程學習歷程安排與規劃

項目	日期	學習歷程安排規劃	留存紀錄
第一次段考	3/26-27	每一章節課程重點翻譯中翻英。	學習單、照片、padlet、google classroom
第二次期中考	5/12-13	商業案例分析報告。	學習單、照片、padlet、google classroom
期末考	6/26-30	個人報告，學習歷程引導製作。	學習單、照片、padlet、google classroom