

2026 臺中動畫推廣計畫
企劃書

中影八德股份有限公司

2026 臺中動畫推廣計畫

目錄

一、 辦理單位.....	3
二、 活動內容.....	3
三、 活動規劃.....	6
四、 授課老師介紹.....	14
五、 活動宣傳方式.....	14
六、 預期效益.....	16

一、 辦理單位

- (一) 指導單位：臺中市政府新聞局、臺中市政府教育局
- (二) 主辦單位：中影八德股份有限公司、中臺灣影視基地、美視野顧問有限公司
- (三) 共同主辦：臺中市政府教育局閱讀教育輔導團
- (四) 協辦單位：北屯區松竹國小、豐原區葫蘆墩國小、大肚區大肚國小、霧峰區吉峰國小
- (五) 企劃執行：美視野顧問有限公司

二、 活動內容

- (一) 活動名稱：2026 臺中動畫推廣計畫
- (二) 辦理目的

自 2021 年以來，因中臺灣影視基地營運計畫中的「敦親睦鄰」計畫，在吉峰國小推行逐格動畫製作，成功地推行至國小高年級生課堂，在「做中學」，了解動畫表現形式可以呈現的議題與內容，從場景製作、文本產出、動畫拍攝與剪輯等步驟，增加學童對於影視的基本認識。國小方則融合校方的特色課程與 SDGs 議題，在課堂上透過分組討論與合作，將自己所認知的世界透過動畫作品來表達，逐格動畫的推行逾五年來，不但對於環境永續議題有所認識，對於質材、鏡頭語言以及反應他們生活中的觀察，都有很大的推進與進步，因此，我們希望可以將此動能與影響力推廣擴大，透過「逐格動畫」(Stop Motion)低門檻、高創意的特性，鼓勵學生深入觀察生活周遭的校園特色、社區文化或家鄉故事。藉由鏡頭與雙手，讓孩子從「觀察者」轉變為「創作者」，重新發現並詮釋在地之美。

其辦理目的如下：

1. 轉化觀察為敘事：培養孩子的「在地洞見力」

透過逐格動畫「一格一拍」的創作特性，引導學生放慢腳步，重新觀察校園日常與家鄉角落。將原本習以為常的風景（如老店、古蹟、自然地景）轉化為動畫腳本，訓練孩子從大量生活訊息

中，提煉出獨特的「觀點」與「敘事力」，實踐「孩子視角」的真諦。

2. 深耕美感教育：打破技術門檻的藝術實踐

逐格動畫具備「萬物皆可動」的特性，不需高階繪圖技巧或昂貴器材。辦理目的在於推廣「普世美感」，讓學生學習運用身邊的媒材（如黏土、自然物件、在地素材）進行創作，並透過師培課程與營隊，將數位影像創作與視覺藝術教學深植校園，縮短數位創意落差。

3. 連結土地情感：建構新世代的文化認同

以「敘事動態化」作為手段，鼓勵師生走進社群進行微型田野調查。在訪談與拍攝過程中，建立孩子與土地、社區職人、校園歷史的連結。當孩子親手賦予在地元素生命力時，土地不再只是課本上的名詞，而是充滿溫度與情感的記憶載體

4. 打造品牌識別：建立指標性的城市藝文亮點

透過「動見臺中（Inspire Taichung）」品牌化的營運，匯集來自不同校園的微觀視野，將優秀作品轉化為城市的數位名片。這不僅是一次性的徵件比賽，更是要建立一個長期的、具備品牌影響力的藝術節慶，讓大眾透過孩子的鏡頭，重新看見這座城市的多元生命力。

（三）活動特色

2026 臺中動畫推廣計劃主要包括兩大類活動：「**第一屆校園逐格動畫大賞**」徵件比賽以及「**動見在地**」暑期創作營。

其中，暑期創作營將透過協作助教及講師陪伴，帶領孩子們創作出逐格動畫作品；而徵件比賽則是動畫教育最後的成果展現平臺，藉由比賽的過程，透過共同學習以及相互觀摩，深化影視扎根，徵件活動不再只是靜態的徵件，而是透過實體推動，讓創作能量由點、線、面擴散，並且打造一個讓大家發光發亮的舞臺。

(四) 辦理時間規劃

自 115 年 6 月 10 日至 115 年 12 月 20 日止

● 活動期程

月份／事項		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
第一屆 校園逐格 動畫大賞	報名徵件									
	評選									
	成果發表與頒獎									
「動見在地」暑期營隊										

三、活動規劃

(一) 校園逐格動畫大賞

「第一屆校園逐格動畫大賞」以「孩子視角，動見在地」為主題，「孩子視角」強調純真與創意；「動見在地」則結合了鄉土教育與文化傳承，希望透過逐格動畫影片，看到孩子裡的世界，了解他們關心的事情，凸顯他們對世界的獨特觀察與奇思妙想。

第一屆的競賽希望邀請臺中市政府新聞局、臺中市政府教育局為指導單位，經由公部門的倡議與鼓勵，讓更多的學校加入，擴展大家對於逐格動畫的認識，透過賞析，實作，競賽等方式，落實影視平權與影視扎根教育的第一步，讓孩子更具有媒體釋讀的能力。

1. 比賽時程

階段	日期	工作事項
徵件啟動	115年6月10日	發布簡章、開啟官網報名
收件截止	115年11月1日 23:59 截止	採線上報名、雲端上傳作品
評審決選	115年11月	專業評審團進行實體/線上評選
頒獎典禮暨影展	2026年12月上旬	搭配實體作品展與首映會

2. 報名方式

- 一律採線上報名：請於收件截止時間前，至官方網站 <https://animakeit.tw/> 會員註冊與填寫線上報名表單，請依照表單欄位填寫個人資料、參賽資料及作品檔案，線上報名連



結：<https://animakeit.tw/gallery/join>

- 收件截止日：115 年 11 月 1 日 23:59，逾期恕不受理。
- 所有影片與資料上傳後，在截止時間前，均可不限次數的修正。
- 參賽影片建議先上傳至網路空間（如 youtube, google drive, Vimeo, dropbox 等），於表單上填入連結，收到入圍通知後，再上傳影片的檔案。

3. 參賽資格

- 參賽作品須為 2025 年 1 月 1 日以後完成之作品，且適合 7 至 12 歲兒童觀賞之動畫影片，凡含有不當內容者將不予受理。
- 臺中市國小一年級至國中一年級新生（115 年 9 月入學），以團體報名組隊參加。組員：每組包括 2-6 位學生與 1-3 位指導老師。每位學生僅能報名一組。
- 指導老師可以報名的組別不限於一組，可用同一個帳號，增加不同組別的方式報名。

4. 作品規格

- 影片長度：90 至 360 秒，包含片頭與片尾
- 創作媒材：創作所使用之媒材不限種類，包含但不限於黏土、剪紙、繪畫，以及真人疊影。此外，亦可選擇各類物件，例如玩具、玩偶或天然素材等作為創作材料。
- 影片解析度：1080p Full HD (1920x1080)
- 影片格式：MP4

- 素材要求：音樂需具備合法授權，鼓勵自行錄製在地環境音。

5. 評選標準

- **主題契合度 (40%)**：是否呈現獨特的在地觀點與孩子特有的敘事角度。
- **創意表現 (30%)**：素材運用、故事構思的創新程度。
- **視覺美學 (20%)**：整體風格設計與色彩搭配。
- **動畫技術 (10%)**：動作流暢度、光影控制、聲音品質。

評選分為兩階段，先是以線上方式，每位評審挑選 6 件入圍作品，最終入圍作品以不超過 30 件為準，第二階段則會以實體會議方式進行討論，並選出最後得獎八件作品。

6. 獎項設置

- **最佳動畫影片**：共計 1 名，獎金新台幣 20,000 元整與臺中市政府教育局個人獎狀。
- **最佳劇本獎**：表彰在地/學校特色有深度刻畫的作品，共計 1 名，獎金新台幣 15,000 元整與臺中市政府教育局個人獎狀。
- **最佳視覺效果獎**：表彰美術、攝影突出的作品，共計 1 名，獎金新台幣 10,000 元整與臺中市政府教育局個人獎狀。
- **優選**：共計 5 名，獎金新台幣 5,000 元整與臺中市政府教育局個人獎狀。

7. 頒獎典禮規劃

預計於多功能禮堂或者電影院舉行，除了唱名頒獎之外，也會請獲獎學員分享創作理念，在頒獎典禮結束後，會再播放得獎與入選作品，讓大家觀摩。

8. 線上影展與影片巡演

參照「愛學影展」模式，將參賽作品策劃成一套逐格動畫影片，放置在網站上，成為新年度動畫講座、小作坊與師培課程的觀摩教材，即便尚未參與的學校，亦可以透過網路看到作品，作為藝術人文課程、閱讀課程或者媒體識讀的教材，增加其曝光率。

「第一屆校園逐格動畫大賞」徵件比賽簡章請見【附件一】。

(二)「動見在地」暑期動畫創作營

「動見在地」暑期動畫創作營預計於暑假辦理，透過四日密集的「逐格動畫實作工作坊」將「在地元素」與「動畫技術」快速縫合，讓學生在短時間內從零到有產出作品。

每組參加的團隊將帶著自己的故事架構，由講師與協作助教的輔助，從「做中學」，了解逐格動畫的樂趣與魔法，完成作品。

招募的方式是以老師組隊，每組有一位國小老師與 5-6 位學生一起報名參加，每一上課地點以招收 6 組為上限，帶隊老師可核發研習時數，四日共計 24 小時。

教師研習時數申請將由北屯區松竹國小統一辦理。

1. 活動日期/時間/時數：

115 年 7 月 6-9 日、115 年 7 月 13-16 日，9:00-16:00，共計 24 小時

2. 活動地點：每梯次有兩個地點同時上課，不同地理位置的學校就近報名參加

海區：大肚國小(大肚區)：7 月 6-9 日

屯區：中台灣影視基地(霧峰區)：7 月 6-9 日

市區：松竹國小(北屯區)：7 月 13-16 日

山區：葫蘆墩國小(豐原區)：7 月 13-16 日

3. 特色：

■ **跨領域沉浸體驗：**在暑假期間舉辦密集式工作坊，由老師帶著

學生一起組隊參加，邀請專業動畫導演與文本創作者授課，從故事創意出發，輔以鏡頭語言與場景調度的輔助，讓老師與學生一起創作出屬於他們的故事。

- 實作即產出：提供專業拍攝架、燈光器材與在地媒材，協助學生在營隊中完成具備參賽水準的初稿，縮短「想創作」與「能創作出作品」之間的距離。
- 平權與賦能推廣：根據臺中市的區域特色，在山、海、屯與市區各舉辦一梯次，保留名額給偏遠地區學校，並提供製作素材與器材借用機制，落實影像教育平權。

4. 報名資格

歡迎臺中市國小或國小自學團體組隊報名參加，欲報名的隊伍，請參考下列事項：

一、師生共學：招募的方式是以「組」為基準，每組有一位國小老師(或自學團體家長)與 5-6 位學生一起報名參加，可以讓小朋友加速環境適應，並且讓老師一起加入學生的討論，一起創作，落實想像力。

二、報名隊伍請預先準備故事腳本(過去進行、現在進行、未來進行)皆可，腳本包括但不限於

1. 原創故事：請附上題目與 200 字內故事大綱，若有分鏡/動態腳本的圖片或影片，也可以附上
2. 改編文本：可以改編自任何文本、繪本、圖畫、作文等，請附上題目、文本照片，與 200 字內的故事大綱 可用 word 或者簡報 PPT 編輯上述資料。

****所有上傳的檔案格式為 PDF(文件、簡報、圖像)或者 MP4 (影像)，檔案大小不超過 10MB**

5. 報名截止與入選公告

- 報名期間：自即日起至 115 年 6 月 17 日 20:00 止。主辦單位保留審查權利。
- 入選公告：於 115 年 6 月 22 日中午 12:00 前，以官方網站 (<https://animakeit.tw/>)、粉絲專頁(高光時刻)及電子郵件通知入選團隊。

6. 報名上網報名，連結為：<https://reurl.cc/DxpXER>



7. 課程表：

第一天：【洞見與採集】—— 建立觀點與腳本

時間	課程單元	執行內容重點
09:00-10:00	破冰與啟動	相見歡、組隊、品牌精神介紹與逐格原理。
10:00-11:00	大師視角賞析	觀摩國內外優秀逐格案例，解析「孩子視角」與「在地元素」的應用。
11:00-12:00	軟體快閃上手	1小時極速學會軟體介面：拍攝、刪除、播放、影格調整。
12:00-13:00	午餐與午休	
13:00-14:30	故事力工作坊	腳本討論：定義主角、起承轉合，討論故事長度 分鏡繪製：以4-8格繪製主要分鏡
14:30-15:30	在地尋寶小旅行	啟動觀察力，走出戶外！在周邊採集自然素材（葉、石）或尋找有故事的角落（老牆、店鋪）。 測試採集回來的物件：哪些好動？哪些會反光？練習「讓物件動得自然」。
15:30-16:00	故事分享與討論	每組分享腳本與分鏡，各組給予意見，作為次日修改的依據

第二天：【動態敘事與動態腳本】—— 密集動畫製作

時間	課程單元	執行內容重點
----	------	--------

09:00-10:00	影片觀摩	觀摩影片做更細緻的拆解，包括場景、鏡頭語言、分鏡與場面調度
10:00-12:00	場景與角色建造	利用紙盒、採集材料進行美術置景角色創造與製作
12:00-13:00	午餐與午休	
13:00-13:30	靈魂的聲音:聲音後製講座與擬音練習	配音與音效採錄：對白錄製與擬音技巧練習
13:30-14:00	光影與穩定訓練	學習架設燈光（側光、背光）與固定腳架，確保拍攝畫面不閃爍、不晃動。
14:00-15:30	動態腳本製作（一）	參照分鏡與腳本，製作動態腳本，包括聲音
15:30-16:00	動態腳本發表與點評	各組發表動態腳本，講師給予意見與製作方向

第三天：動畫拍攝製作

時間	課程單元	執行內容重點
09:00-10:00	動態腳本到拍攝規劃	觀摩動態腳本與完成影片的差別，並開始拍攝規劃與分工討論
10:00-12:00	密集拍攝（一）	正式開拍。講師針對各組腳本進行「第一幕」的細節指導。
12:00-13:00	午餐與午休	
13:00-15:00	密集拍攝（二）	進度推進：完成故事的中段轉折。強調動作的「物理慣性」與連貫性。
15:00-15:30	數位後製入門	導入配樂、調整速度、加上轉場效果，學習影片導出規格。

時間	課程單元	執行內容重點
15:30- 16:00	當日進度檢核	各組回放今日片段，進行「除錯」：檢查是否有手入鏡、支架偏移。

第四天：【轉譯與發表】—— 後製、聲音與首映

時間	課程單元	執行內容重點
09:00- 10:30	拍攝最終衝刺	完成結局拍攝、創意標題字（利用物件拼出標題）與工作人員名單。
10:30- 12:00	影像與聲音後製	影像剪輯 現場錄製對白，或採集環境音（如用揉紙模擬落葉聲）
12:00- 13:00	午餐與午休	
13:00- 14:30	影像與聲音後製	影像剪輯 現場錄製對白，或採集環境音（如用揉紙模擬落葉聲）
14:30- 15:00	初剪發表/點評	觀摩大家完成影片，講師與學員給予修正建議
15:00- 15:30	修正	修正影片與定剪
15:30- 16:00	定剪發表 頒發結業證書	發表完成影片，並上傳

8. 執行方式：

- 帶著文本來創作：與以往坊間的「體驗式」動畫工作坊不同，各個小組來參加時已經有一個腳本架構，在營隊期間可以更細緻化腳本的構成，以彰顯各個學校的特色。

- 師生共學：招募的方式是以每組為基準，每組有一位國小老師與 5-6 位學生一起報名參加，每一梯次以招收 6 組為上限，師生共學一方面讓小朋友加速環境適應，並且讓老師一起加入學生的討論，一起創作，落實想像力。
- 低度干預原則：課堂中講師與助教在拍攝期間應扮演「技術故障排除者」，而非「美學決定者」，確保每部影片都保留最珍貴的「孩子視角」。
- 增加修正時間：可以透過觀摩同儕的討論，再次修正，無形中也創造全體的共學機制，以欣賞與建議替代批評，創造正向共勉的學習環境。

「動見在地」暑期動畫創作營，報名簡章請見附件二。

9. 暑期營隊協辦學校行政協力事項：

- 提供上課教室：有大桌子(6-8 張，每組可容納 5-7 人)、視聽投影備的會議室/校史室/美術教室空間一間
- 代訂四日營隊午餐
- 停車引導：參與營隊之老師、講師與工作人員的停車引導

四、授課老師介紹

授課老師/講題名稱	簡歷
李汶儒、鍾晴芳、王之聿、葉則好/暑期動畫營隊	營隊老師均為國立臺北藝術大學動畫學系畢業，在大學時期即帶領過許多國小動畫營隊助教、北藝大夏日學校高中動畫營隊老師與助教，畢業後則繼續帶領動畫課程，對於推廣國小動畫教學及具有熱忱與經驗。

除了授課老師，也會招募有協作助教輔助課程與拍攝製作，並由北藝大動畫系應屆畢業生劉冠欣擔任助教總召，並在課前訓練協作助教應注意事項與熟悉拍攝，剪輯軟體操作，強化現場製作協力。

五、活動宣傳方式

(一) 徵件比賽與暑期營隊將會製作專屬的文宣品，包括海報、宣傳單與網站 Banner 等：

海報



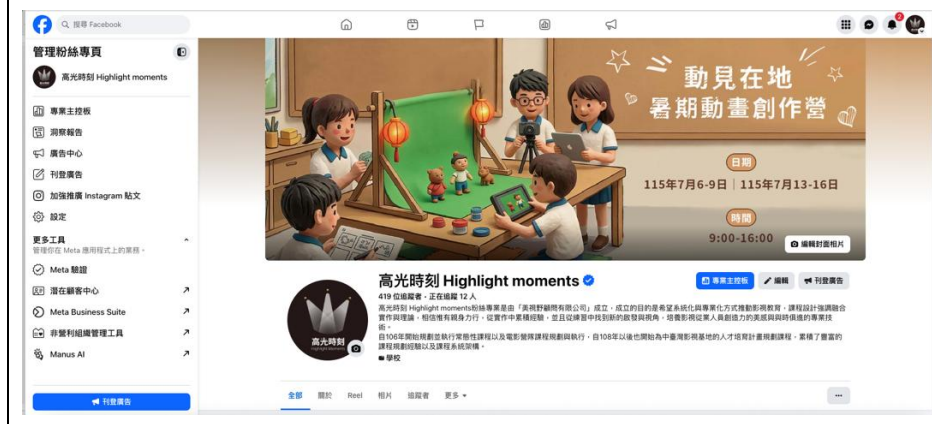
粉專 Banner



網站: <https://animakeit.tw/>



粉專：高光時刻



(二) 活動宣傳規劃

分線上、線下做宣傳計畫，另規劃委請臺中市教育局發文給國小，告知暑期營隊與徵件比賽之資訊，協助相關資源推廣。

1. 線上

- 建置徵件比賽的專屬網站(<https://animakeit.tw/>)，並結合報名與宣傳的功能，讓所有資訊可以匯集，讓使用者容易取得相關資訊
- 並在中臺灣影基地的粉絲專頁與美視野顧問有限公司的粉專「高光時刻」公布比賽徵件與各項課程招生訊息，並且在課程結束後，也有後續發文，延續發酵力。
- 透過教育局與輔導團的網絡系統，推廣課程與徵件比賽的訊息

- 與其他粉專合作，例如「漾臺中」、教育局輔導團、自學團體，教師工會等相關粉絲專頁：自 115 年 5 月中旬起陸續發布相關訊息

2. 線下

- 透過新聞局與教育局公文系統，發文給各校與自學團體宣傳此活動
- 課堂上宣導：自 115 年 5 月中旬，凡事有相關的課程，均會宣導
- 海報：自 115 年 6 月上旬起，陸續發布相關訊息
- 校長協會、家長協會，教師工會，自學團體等拜訪與說明

六、預期效益

（一）激發孩子深層創造力：從「被動觀看」到「主動賦能」

1. **創造力的實踐：** 逐格動畫要求創作者對每一格畫面進行微觀控制，這能鍛鍊孩子極致的想像力與解決問題的能力（例如：思考如何讓靜止的黏土「跳」起來）。
2. **成就感與自信：** 孩子在作品完成的瞬間將獲得巨大的成就感，建立起「我具備改變視界、創造生命」的藝術自信。

（二）普及逐格動畫教育：落實「影像平權」與「低門檻創作」

1. **器材普及化：** 透過暑期營隊與師培課程，證明利用現有的平板、手機即可進行高品質創作，打破「動畫等於高成本、高技術」的門檻，讓影像教育在偏鄉與一般校園中均能普惠推廣。
2. **美感基因扎根：** 比賽不只是產出影片，更是在校園中留下了一套可持續運行的「動畫教學模組」，讓逐格動畫成為各級學校發展美感教育的新常規工具。

（三）跨域學習的整合實踐：STEAM 與文史教育的縫合

1. **學科跨界轉譯：**製作過程結合了科學（光影、重力、視覺暫留）、技術（App 應用、數位剪輯）、工程（場景搭建）、藝術（美術設計）與社會文史（在地田野調查）。
2. **深度的文化理解：**學生在腳本創作的過程中，必須進行資料蒐集與口述歷史，這讓學習不再限於課本，而是透過數位工具與家鄉文化產生深度連結，培養跨領域的綜合素養。

（四）彰顯學校教學特色：形塑在地化的藝文品牌

1. **一校一特色：**鼓勵學校發展「在地化校本課程」。各校可根據所在區域特色（如大肚王國、大雅小麥、舊城區的古蹟）發展出獨有的動畫風格，成為學校對外展示的亮點成果。
2. **城市文化的集體記憶：**最終匯集的作品將形成「動見臺中」數位文化地圖，各校的微觀視角共同織就出一張具有溫度的城市名片，提升學校在社會大眾及家長心中的專業形象與品牌認同。

本計畫預期不僅是辦理一場比賽，更是要在孩子心中種下一顆『觀察世界』的種子，讓在日常生活中的每一格風景，都能在孩子手中綻放生命。