

2026第九屆全國 創意點子行銷競賽

發揮你的無限創意，點亮行銷新未來！

2026 全國創意點子行銷競賽簡章

壹、主辦單位：弘光科技大學、臺灣國際專業認證學會

貳、計畫內容：

一、活動名稱

2026 全國創意點子行銷競賽

二、活動目的

1. 目的：

此競賽的目的在於促進創意與行銷的結合。透過競賽平台，鼓勵參賽者將創意和行銷策略相結合，推動產品與服務的創新發展。同時，競賽也旨在激發參賽者的創業潛能，為有志於創業的人才提供展示才能、交流經驗的機會。除此之外，競賽還可以提升品牌曝光度，吸引眾多企業、機構參與，推動產業發展。此外，競賽也促進產學合作，鼓勵大學生、研究機構等學術界與產業界的合作，促進創新技術與知識的轉化。高中職學生能提早接觸創新提案、行銷規劃與簡報實作，為學習歷程增添具體、亮眼的成果紀錄。透過競賽歷程，高職生可展現專題能力、實務創意與團隊協作的優勢，提升升學與未來職涯發展的競爭力。最後，競賽也有助於推動社會效益，推動社會企業、可持續發展等議題，鼓勵企業在社會責任方面的積極參與。

2. 緣起：

緣起與目的密切相關，旨在回應市場競爭激烈的現實。近年來，科技進步和經濟全球化的影響下，企業面臨更加激烈的市場競爭，創新已成為保持競爭力的關鍵。與此同時，越來越多的青年人願意投身創業，需要一個平台展示才華、實現夢想。因此，全國創意點子行銷競賽應運而生。

三、參加對象

全國國高中職及大專院校師生。(限在學師生，經查明資格不符者視同放棄比賽，參賽者不得異議)

四、活動時間

1. 收件日：即日起至 115 年 2 月 27 日(五)止，

2. 結果公告日：115 年 3 月 6 日(五)前。競賽名次結果公布於「臺灣國際專業認證學會」官方網站，敬請查閱。並發送行前通知與公文。

頒獎日期：預定在 115 年 3 月 13 日(五)-弘光科技大學國際會議廳 舉辦頒獎活動。

五、 程序安排

1. 報名資格與決賽競賽方式

1.1 參賽對象：(1)全國中學組(國高中職組) (2)全國大專校院組

1.2 競賽主題：全國創意發想企劃競賽辦法(請選擇產業類別報名)

(1)創意設計類(作品形式：WORD 或 PPT 簡報皆可)

(2)行銷企劃案(作品形式：WORD 或 PPT 簡報皆可)

(3)科技應用類(作品形式：WORD 或 PPT 簡報皆可)

(4)多媒體創作類(作品形式：30 秒內的極短影音 MP4. WMA. AVI 皆可)

(5)文案設計類(DM 海報等作品形式：JPG. PDF 或 PPT 簡報皆可)

(6)健康產業組(DM 海報等作品形式：JPG. PDF. WORD 或 PPT 簡報皆可)

2. 報名費用

每一組隊報名費用為新台幣 1,000 元(合作單位可享優惠報名費用)，

報名匯款完成需在報名表上傳匯款收據，才算完成報名

3. 競賽方式：

(1) 每組指導老師最多 3 名，學生組成團隊 1 至 4 人，可跨校、跨科系組隊參加。

(2) 參賽團隊需將作品成果製作成 JPG、PDF、WORD、PPT 及 MP4 等影音檔案，請於 115 年 2 月 27 日(五)前，請線上完成繳交報名表及上傳作品檔案完成，逾期與不符合之報名表或檔案，恕不受理，視同放棄參賽。

4. 收件方式：

(1) 參賽簡報檔名為：「2026 全國創意點子行銷競賽-競賽組別-參賽團隊之學校科系-報告名稱」(檔名範例：2026 全國創意點子行銷競賽-影片創作組- 弘光科技大學健管系-銀髮族保健食品行銷分析簡報」)

(2) PPT 檔、WORD 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別班級十報告名稱十指導老師姓名十隊員姓名十每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 e-mail。

※報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

(3)請線上完成繳交報名表上傳作品檔案完成網址為

<https://reurl.cc/xK6pdb>

(影片或作品太大請自行壓縮與剪輯)

5. 評審標準

邀請大學專業相關類組教授進行評分，各類別比賽評分項目及百分比詳如下表：

評分標準	
評審採線上書面審查	
1. 產品概述及研發理念 20%	
2. 創意產品行銷 30%	
3. 經營分析 30%	
4. 預期及改善建議 20%	
專業與時勢議題額外加分	
1. 各組作品有關：愛護地球議題、環保永續、ESG、SDGs 額外加分最高 10%	
2. 創意設計類及科技應用類：如有研究計畫(專題、論文、專利)相關、創意發明實體作品額外加分最高 10%	

6. 獎勵方式：

總決賽評選成績於 115 年 3 月 6 日(五)前公告

本次競賽依作品主題分組，每組各取金牌、銀牌、銅牌、優選及佳作若干名

得獎名次	頒發獎項
金牌、銀牌、銅牌	獎牌乙面及獎狀乙張
優選、佳作	獎狀乙張

參賽作品若未達評審標準，得由評審決定獎項從缺。

本次競賽團隊單位獎項將額外頒發獎項獎盃，以茲鼓勵。

活動新增「現場打卡與推廣人氣獎」項目，將於活動現場統計結果並頒發前十名得獎者

7. 注意事項：

- (1) 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
- (2) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- (3) 參加決賽及總決賽之作品，由承辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽者自行備份。
- (4) 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。
- (5) 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎時 提出修正，如已領取獎狀，恕不予以受理)。

8. 頒獎地點交通位置(交通路線說明)

<https://reurl.cc/rKrZdr>

【國道一號】

●南下/北上

自中山高速公路 → 請下 178KM 臺中交流道(臺灣大道) → 往沙鹿方向出口 → 接省道 往沙鹿方向沿臺灣大道 → 臺灣大道六段 → 約 10 公里即可抵達本校。

【國道三號】

●北上

自第二高速公路 → 請下 182KM 龍井交流道(臺中/龍井) → 往臺中方向出口 → 第一個紅綠燈(約 700 公尺)左轉 → 往省道 沙鹿方向行駛 → 至臺灣大道六段 → 約 3 公里即可抵達本校。

●南下

自第二高速公路 → 請下 176KM 沙鹿交流道(大雅/沙鹿) → 往沙鹿方向出口 → 往省道 至臺灣大道六段左轉 → 約 3 公里即可抵達本校。

【東西向快速道路】

東西向快速公路-快官霧峰線，又稱「臺中環線」→請下 10.9KM 西屯三交流道→經西屯路→至玉門路左轉→至臺灣大道右轉→臺灣大道→約 8 公里即可抵達本校。

【搭乘公車或火車】

●搭客運公車往台中者：

請搭乘經臺中交流道(或臺中車站)的班次，下交流道後至臺灣大道再轉乘市區公車 300~310 號(公車路線圖請參閱附件 1)，在「弘光科技大學」站下車(車程約 20 分鐘)。

●自外縣市搭山線火車或搭客運至臺中火車站者：

請搭乘臺中火車站的市區公車 300~310 號或往大甲、清水、梧棲的班車在「弘光科技大學」站下車(車程約 50 分鐘)

●搭海線火車者：

請在沙鹿火車站下車後，至巨業客運沙鹿總站(沙鹿火車站一步行中正路—左轉沙田路—右轉中山路)搭往臺中的班車，在「弘光科技大學」站下車(車程約 10 分鐘)。

【搭乘捷運】

搭乘臺中捷運綠線至台中市政府站下車，往 1 號出口至臺灣大道再轉乘市區公車 300~310 號，在「弘光科技大學」站下車(車程約 25 分鐘)。

【搭乘高鐵】

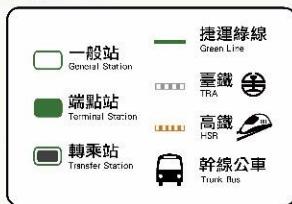
抵達高鐵臺中站後，搭乘計程車至本校約 30 分鐘；亦可搭乘高鐵臺中站和欣客運 161 路至臺中榮總(臺灣大道)站，再轉乘市區公車 300~310 號，在「弘光科技大學」站下車(車程約 5 分鐘)；轉乘臺中捷運綠線至台中市政府站下車(車程約 18 分鐘)，往 1 號出口至臺灣大道再轉乘市區公車 300~310 號，在「弘光科技大學」站下車(車程約 25 分鐘)。



台中捷運綠線路線圖

TMRT Green Line Route Map

圖例 Legend



報名 QR CODE



雲端客服小編



弘

弘向未來創意之光！
弘耀行銷創意之光！
弘展智慧科技之光！
弘啟生命活力之光！
弘揚全人健康之光！